

## Journalisme : les clichés et la réalité



Le pôle Information et communication pris d'assaut par des candidats aux métiers du journalisme. Photo L'Alsace/D.S.

Périmé le métier de journaliste ? Passé de mode, ringardisé par les réseaux sociaux ? Ce n'est pas vraiment l'impression que l'on a eue sur le stand des métiers de la presse. Toute la journée, des collégiens sont venus nous rencontrer pour savoir ce qu'était notre quotidien et quelles études ils devaient suivre pour décrocher un jour cette fameuse carte de presse. Cette année encore, on a eu droit à la question un peu naïve du genre « Monsieur, comment on fait pour être journaliste dans la mode à Paris », avec sa déclinaison masculine (« C'est difficile d'être commentateur de foot ? »). Là, pas le choix. Il faut tout de suite ramener le rêveur à la réalité. Sauf miracle, sans un incroyable talent ou un méga coup de piston, ça ne va juste pas être possible, désolé...

Quand même, les candidats au métier de Tintin semblent plutôt bien informés et surtout comprennent que si rien n'est perdu, va falloir se battre pour intégrer l'un des 14 écoles de journalisme reconnues par la profession (la liste à cette adresse : [www.cnmj.fr/basedocumentaire/ecoles-journalisme-reconnues](http://www.cnmj.fr/basedocumentaire/ecoles-journalisme-reconnues)), puis se battre encore, en sortant de l'école,

pour ensuite mettre les pieds dans une rédaction, même comme pigiste, avec des morceaux de CDD, en filant d'une région à l'autre et souvent pour un salaire peu en rapport avec son niveau d'étude (bac + 5).

### Effet Charlie ?

Le jeu en vaut-il la chandelle ? Oui, forcément si c'est le rêve d'une vie, la certitude que l'on est fait pour ça et rien d'autre. Cette année, la presse écrite semble retrouver les faveurs du public, si on compare les files d'attente devant les représentants des journaux régionaux et nos confrères de la radio. Effet Charlie ? Étonnamment aucun lycéen n'a abordé le sujet, parlé de ses craintes de voir la liberté de la presse mise à mal.

En revanche, tous veulent savoir quelles sont les qualités indispensables pour devenir journaliste (« Petit 1, la curiosité : petit 2, la curiosité et petit 3 la curiosité ») et qu'est-ce qui nous plaît dans notre quotidien ? Là encore une seule réponse : pas un jour ne ressemble à un autre. Ça vaut quand même le coup d'essayer, non ?

L.G.

## JOURNÉE DES CARRIÈRES ET DES FORMATIONS

# Le robot, l'uniforme et la santé

Gros succès à nouveau à la Journée des carrières et des formations à Mulhouse, au Parc-Expo. Cette année encore, les pôles Armée et Santé ont fait le plein, mais celui des sciences et techniques a connu un beau succès, grâce au robot Nao.

Laurent Gentilhomme

**ROBOT.-** Connaissez-vous Nao ? Nous non, jusqu'à ce que l'on décide de se rendre sur le stand du DUT Génie électrique et informatique industrielle à l'UHA à Mulhouse. Là, grosse affluence autour de ce drôle de robot humanoïde, capable de se déplacer, de vous obéir, de vous reconnaître... « On a lancé un module de robotique mobile et grâce à ce robot fabriqué par la société française Aldebaran, on peut montrer ce qu'est la robotique aujourd'hui », explique Christophe Cudel, le responsable apprentissage au DUT Génie électrique.

Nao est rigolo mais sa présence est loin d'être anecdotique. « La robotique est vraiment un secteur qui est en train d'exploser, dans le monde entier. Et la France est actuellement très bien placée », précise l'enseignant. Et donc, pour rester à la pointe de cette technologie, il faut que Nao épate un maximum d'étudiants, convaincus de lui donner, un jour plein de petits frères.

**ADULTE.-** Quand il y a trois ans les organisateurs de la Journée des carrières et des formations de Mulhouse avaient lancé un espace adulte, le succès avait été, disons... modéré. Trois ans plus tard, c'est une belle réussite, avec un espace de plus en plus développé, une affluence grandissante... Certes, des parents d'élèves y ont probablement passé du temps pendant que leur lycéen ou collégien parlait chercher sa voie dans le Parc-Expo, mais la pertinence d'un espace pour aider un salarié



La Journée des carrières au Parc des expositions a permis à de nombreux collégiens et lycéens de découvrir Nao le robot, mais surtout le DUT Génie électrique et informatique industrielle de Mulhouse. Photo L'Alsace/Darek Szuster

ou un demandeur d'emploi à faire évoluer sa carrière, se réorienter... n'est plus à démontrer.

**SUCCÈS.-** Globalement, la journée a encore été une belle réussite populaire mais aussi dans l'organisation. Quels sont les métiers qui attirent le plus les jeunes ? Journaliste ? Perdu, même si les candidats sont encore très nombreux (lire ci contre). « En fait, chaque année, c'est le pôle

Santé qui connaît la plus grosse affluence, suivi du pôle Armée, police, service pénitentiaire », explique Véronique Scherer, chargée d'information et de communication.

Au pôle que l'on peut baptiser « Uniformes », beaucoup de questions portaient sur les événements dramatiques de la semaine dernière, les unités d'élite...

**SERVICE.-** Comme chaque année, cette journée est également l'occasion pour des jeunes de se livrer à de véritables travaux pratiques.

Mention spéciale cette année aux élèves des lycées Roosevelt (Mulhouse) et Amélie-Zurher (Wittelsheim) qui ont tenu une buvette de boissons et viennoiseries dans le hall d'accueil et qui étaient vraiment très sympas.

## UHA 4.0 : une école numérique pour « réussir autrement »

L'université de Haute-Alsace et Rhénatic s'apprêtent à lancer la première promotion de leur « école du numérique » UHA 4.0, comme ils l'ont annoncé lors d'une conférence de presse... 4.0.

Ambiance plateau de télévision, jeudi, au dernier étage du campus Fonderie, à Mulhouse. Autour d'un grand canapé, deux projecteurs et un micro de studio attendent les invités, un membre des « blogueurs d'Alsace » mitraille la salle avec son appareil photo et un autre la balaie avec la webcam de son ordinateur portable.

À 14 h, Christine Gangloff-Ziegler, présidente de l'université de Haute-Alsace (UHA), Mounir Elbaz, maître de conférence en informatique, Romain Spinali, président du pôle numérique alsacien Rhénatic, et Olivier Zeller, son trésorier, s'installent et un animateur donne le coup d'envoi de cette émission un peu particulière. « 3,2,1... Bonjour à tous ! »

Le thème du jour est la présentation d'une nouvelle innovation à mettre à l'actif de l'université et de Rhénatic : l'école numérique UHA 4.0, qui entre dans sa dernière phase de recrutement avant la première « rentrée », le 26 janvier. Pour ce faire, ses maîtres d'œuvre ont naturellement choisi une conférence de presse... 4.0. « La retransmission est en direct sur le site de l'UHA et vous pouvez poser vos questions sur Twitter ! », précise l'animateur.



Une vidéo présentant la formation a été mise en ligne. Photo L'Alsace/F.T.

Alors, UHA 4.0, c'est quoi ? « Il y a un mot-clé, c'est l'innovation, résume Mounir Elbaz, directeur des études. Il n'y a pas de cours, pas d'examen, pas de stress, on propose à des passionnés d'informatique, de numérique, une alternative, une formation dans laquelle la pratique et les projets sont prépondérants. Des projets concrets, qui touchent directement les entreprises. »

Pour mener ces travaux à bien, les étudiants, recrutés à partir du niveau bac, avec expérience ou non, travailleront en groupe de manière à susciter une émulation et bénéfi-

cieront de conseils venant à la fois d'enseignants de l'UHA et de « coaches » issus du monde de l'entreprise.

### « Pas d'examen, pas de stress »

« Il y aura un suivi pédagogique innovant avec une équipe qui va apporter aux étudiants des tops leur expliquant à la demande les outils dont ils ont besoin », résume Mounir Elbaz. Comme l'indique le site internet [www.0.4.uha.fr](http://www.0.4.uha.fr), la formation peut être résumée en quatre nombres : 600 heures de coaching, 600 heures de forma-

tion, 1800 heures de projet et 18 mois de stage. « C'est une formation en trois ans - qui peut être faite en deux ans en fonction du niveau - et qui va englober toutes les compétences nécessaires pour l'obtention d'une licence professionnelle, à travers le système de validation des acquis », précise Mounir Elbaz.

Les stagiaires pourront alors, s'ils le souhaitent, mettre le cap sur un master. Avec, dans tous les cas, d'excellentes perspectives d'embauche, note Romain Spinali. « Aujourd'hui, il y a 900 000 emplois à pourvoir dans le domaine du numérique en Europe et il est probable que ces chiffres vont continuer à augmenter. Pourquoi ? Parce que le numérique est partout ! », résume le président de Rhénatic.

Compte tenu des moyens mis en œuvre, l'inscription coûte 3990 € par an (les stages étant par ailleurs indemnisés). Certaines aides ou bourses de fondations sont envisageables. Il reste encore quelques jours pour se porter candidat.

F.T.

**SAVOIR PLUS** Retrouvez la vidéo, les formulaires d'inscription et tous les détails sur le site [www.0.4.uha.fr](http://www.0.4.uha.fr)

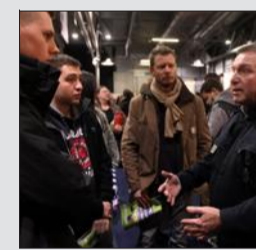


Photo L'Alsace/Darek Szuster

### LA PHRASE

« Ça gagne bien, le journalisme ? Parce que je voulais travailler dans le social mais ce n'est quand même pas très bien payé. »

Entendu hier matin au pôle Média, de la part d'un candidat de 45 ans, prêt à reprendre des études de journalisme pour... bien gagner sa vie !



Au pôle Armée, beaucoup de questions sur les attentats. Photo L'Alsace/D.S.

## 14 212

Le chiffre

Combien de visiteurs hier au Parc-Expo de Mulhouse à la Journée des carrières et des formations ? Vers 14 h, 11 000 personnes s'étaient déjà déplacées pour s'informer sur un métier, une formation, une réorientation...

Finalement, les organisateurs ont comptabilisé 14 212 visiteurs, un bilan proche des 15 000 enregistrés l'année dernière.

Toujours côté chiffres, plus de 300 professionnels se sont déplacés pour venir parler de leur métier ; une centaine d'écoles publiques, universités, classes préparatoires, BTS et IUT et une cinquantaine d'écoles privées étaient également représentées ainsi que de nombreux spécialistes de l'orientation et de l'emploi...